



# GALATEO E BUSINESS ETIQUETTE

*per Wedding Planner e Professionisti del Settore*

*"Il galateo è l'arte di rendere gli altri a proprio agio. E  
quando i tuoi clienti si sentono a loro agio con te,  
sceglono te."*

*— Francesco Maria Mastrorazio*



## DOCENTE

**Francesco Maria Mastrorazio** Fondatore di HC Eventi, Ambassador AIWP per la Regione Basilicata, esperto di Galateo e Business Etiquette applicato al settore eventi di lusso. Con oltre 15 anni di esperienza nella formazione di professionisti del wedding e dell'ospitalità d'élite, Francesco Maria ha sviluppato un metodo che unisce tradizione del bon ton a strategie relazionali moderne.



## SCHEDA DESCRITTIVA DEL CORSO

<b>Durata</b>	12 ore totali online, dal vivo
<b>Data</b>	10 febbraio 2026
<b>Modalità</b>	Online Live
<b>Destinatari</b>	Wedding planner, event designer e professionisti del settore eventi privati e luxury

## OBIETTIVI FORMATIVI

- Acquisire le competenze di galateo e buone maniere per applicarle nel contesto lavorativo e nei matrimoni
- Comprendere l'importanza della business etiquette nelle relazioni con clienti, fornitori e partner
- Apprendere come il comportamento professionale influenza il brand personale e aziendale
- Padroneggiare il galateo a tavola e nelle situazioni formali del settore luxury
- Sviluppare soft skills relazionali per gestire clienti alto spendenti con autorevolezza ed eleganza



# **STRUTTURA DIDATTICA**

## **Modulo 1: Fondamenti del bon ton moderno**

### **Contenuti:**

- Storia del galateo: da Monsignor Della Casa ai codici contemporanei
- Differenza tra galateo, etichetta, protocollo e cerimoniale
- Il galateo come strumento di rispetto e costruzione del brand professionale
- Quando e come applicare le regole nei diversi contesti (formali, business, eventi privati)

## **Modulo 2: Galateo a tavola - excellence nel luxury dining**

### **Contenuti:**

- Mise en place perfetta: posate, bicchieri, tovaglioli e sequenza portate
- Comportamento a tavola: cosa fare e cosa evitare (from fine dining to gala)
- Gestione conversazioni durante cene formali e business dinner
- Dress code e abbinamento galateo-location per eventi alto livello
- Case study: errori comuni dei wedding planner e come evitarli

## **Modulo 3: Business etiquette per il settore wedding**

### **Contenuti:**

- Prima impressione: come presentarsi a clienti, fornitori e stakeholder
- Comunicazione verbale e non verbale: tono, postura, gestualità professionale
- Email, telefonate e messaggistica: etiquette digitale nel business luxury
- Gestione meeting con clienti alto spendenti: timing, protocollo, follow-up
- Regali aziendali e omaggi: quando, come, a chi (senza sembrare banali)

## **Modulo 4: Brand personale e reputazione professionale**

### **Contenuti:**

- Come il bon ton costruisce autorevolezza e trust con i clienti
- Social media etiquette: LinkedIn, Instagram, networking digitale per professionisti
- Gestione critiche e situazioni delicate con eleganza
- Networking strategico: eventi, fiere, cene di settore
- Dress code professionale: cosa indossare a sopralluoghi, meeting, eventi

## **MATERIALI E STRUMENTI DIDATTICI**

- Dispense esclusive a cura di Francesco Maria Mastrorazio
- Video tutorial su mise en place e comportamenti a tavola
- Checklist operative: galateo meeting, email template, dress code guide
- Case study reali dal settore wedding luxury
- Esercitazioni pratiche e role-play interattivi

## **OUTPUT FORMATIVO**

- Attestato di partecipazione dell'Accademia Italiana Wedding Planner
- Certificato di specializzazione in Galateo e Business Etiquette
- Accesso a materiali didattici digitali scaricabili

## **FILOSOFIA FORMATIVA**

Il corso nasce dalla convinzione che il galateo non sia un insieme di regole rigide e obsolete, ma un **linguaggio universale di rispetto, eleganza e professionalità**. Nel settore wedding luxury, dove ogni dettaglio comunica valore, il comportamento del wedding planner diventa parte integrante dell'esperienza che offre ai propri clienti.